

LA PROPAGANDA ELETTORALE

La legge 212 del 1956 e la legge 130 del 1975, disciplinano la propaganda elettorale mediante affissioni, ossia la propaganda effettuata con manifesti, avvisi, fotografie, che siano intesi **direttamente o indirettamente**, ad influire sulla scelta degli elettori.

Possono essere considerati tali:

- gli stampati di qualsiasi genere inerenti **direttamente o indirettamente** alla propaganda elettorale;
- gli stampati recanti la sola indicazione di denominazione del Movimento o i nomi dei candidati;
- gli altri tipi di stampe, vignette, disegni redatti anche a mano, fotografie, figure allegoriche, riproduzioni figurate di fatti ed avvenimenti di cronaca interna od internazionale od altro, che possano avere **qualsiasi riferimento anche indiretto** alla propaganda elettorale;
- la riproduzione, in qualsiasi dimensione, di contrassegni, della lista o di candidati;
- gli avvisi di comizi, riunioni o assemblee a scopo elettorale.

Chiunque, non partecipando direttamente alla competizione elettorale (fiancheggiatori), intende effettuare affissioni di materiale che interessi anche indirettamente la campagna elettorale, deve far pervenire apposita domanda al Sindaco, entro il 34° giorno antecedente la data delle elezioni .

*(E' stata dichiarata illegittima la deliberazione con la quale la Giunta comunale ha negato l'assegnazione di spazi, con l'affermazione che l'istanza del fiancheggiatore non era diretta ad appoggiare alcuno dei candidati partecipanti alla competizione elettorale, **condizione non richiesta dalla legge**, è parimenti illegittima la richiesta di indicare nella domanda, a favore di quale dei candidati ci si dichiara fiancheggiatori).*

Le affissioni, possono avere inizio solo dopo che saranno conosciute le liste e le candidature ammesse alla competizione elettorale, vale a dire non prima del 28° giorno antecedente la data delle elezioni.

Con riguardo all'assegnazione degli spazi ai fiancheggiatori, sorgono problemi sull'eventualità in cui il numero delle domande sia superiore alla disponibilità di spazio, in questo caso, qualora non sia possibile nessun accordo tra i presentatori, sarà la Giunta ad effettuare una selezione delle domande, respingendo quelle la cui presentazione può essere interpretata come finalizzata alla limitazione della propaganda elettorale da parte di gruppi od organizzazioni qualificati.

Particolari forme di propaganda elettorale:

- **Vietata** ogni forma di propaganda luminosa fissa (escluse le insegne indicanti le sedi dei partiti);

- **Ammessa** ogni forma di propaganda figurativa non luminosa eseguita con automezzi (la sosta dei veicoli stessi deve essere ammessa);
- **Vietato** il lancio (dagli aerei) o il getto (da veicoli in moto) dei volantini;
- **Ammessa** la distribuzione di volantini;
- **Ammessa**, ma con limitazioni, la propaganda sonora effettuata con mezzi mobili in movimento, in tal caso ci si dovrà limitare all'annuncio del nome dell'oratore, dell'argomento, dell'ora e del luogo dove si terrà il comizio, il mezzo con alto parlante potrà circolare solamente dalle ore 9 alle ore 21,30 del giorno della manifestazione e del giorno precedente
- **Ammesso**, durante la giornata elettorale, il passaggio occasionale di auto con insegne elettorali anche per tratti che sono nel raggio di 200 metri dall'ingresso delle sezioni elettorali.

Il Committente Responsabile:

Tutte le pubblicazioni di propaganda elettorale a mezzo di:

- scritti;
- stampa o fotostampa;
- radio;
- televisione;
- incisione magnetica;
- ogni altro mezzo di divulgazione,

debbono recare l'indicazione del Committente Responsabile. In caso di omissione di tale indicazione, si rischia di incorre nel reato di Stampa Clandestina. Lo stesso candidato può essere il Committente Responsabile, in ogni caso è colui che ordina la pubblicazione e la successiva divulgazione del materiale di propaganda elettorale con le connesse prestazioni di lavoro e, come tale, si assume le inerenti responsabilità, anche di ordine penale, per l'eventuale inosservanza del disposto di legge sull'utilizzo del materiale.