

MADE IN ITALY E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

Programma CDL 2006:

continueremo nella politica di sostegno del made in Italy, garanzia di creatività e qualità in tutto il mondo (pag. 9).

Cosa è stato fatto (2001-2006):

- è stata istituita a Roma l'esposizione permanente del design italiano e del "made in Italy" al fine di valorizzare lo stile italiano, promuovere il commercio internazionale e le produzioni italiane di qualità. Sono stati stanziati 1 milione di euro per ciascuno degli anni 2004, 2005 e 2006 (legge 350 del 2003);
- è stato avviato su internet il progetto "Scegli Italia" per promuovere il marchio Italia nei settori del turismo (legge 80 del 2005);
- è stato istituito il Comitato nazionale per il turismo;

- è stata valorizzata la rete dei contatti esteri delle Università e il trasferimento delle conoscenze a favore delle imprese (legge 56 del 2005);

- dal 2003 è stata svolta una attività specifica di difesa della piccole e medie imprese mediante azioni di sostegno per quanto riguarda le denunce antidumping;
- è stato istituito lo sportello unico doganale per semplificare le importazioni e le esportazioni (legge finanziaria 2004);
- è stato rafforzato il sistema doganale per la lotta alla contraffazione e per l'internazionalizzazione del sistema produttivo (legge 80 del 2005);
- sono stabilite sanzioni fino a 20.000 euro per chi acquista o vende prodotti contraffatti. Il ricavato è destinato alla lotta contro la contraffazione;
- è stato istituito l'Alto commissario per la lotta alla contraffazione (legge 80 del 2005);
- per perseguire il contrasto al sommerso, alle frodi fiscali e all'immigrazione clandestina dal 2006 è previsto un contributo annuale di 30 milioni di euro per 15 anni nonché un contributo annuale di 10 milioni di euro per 15 anni per completare le infrastrutture della Guardia di Finanza e di 1,5 milioni di euro per potenziarne l'organico (legge 266 del 2005).